

	<h1>Politica aziendale</h1>	Ed. 00
		Del 31/01/2025

La nostra identità, la nostra storia



Siamo nati nel
1926



La ns sede
operativa:
Gessate Mi
Via G.
Marconi 1



Oggi siamo in
126



la ns rete di
distributori è
presente in Italia e
oltre 145 paesi nel
mondo

Cuore italiano, respiro internazionale

Nel 1926 Giulio Manzoni fonda la **G.I.M.A.** (Gruppo Industriale Milanese Aghi) con sede a Milano, dedita alla produzione di aghi e siringhe in vetro. Nel 1955 suo figlio, Attilio Manzoni, rileva la società che assume la denominazione attuale, **GIMA S.p.A.**, e trasferisce la produzione nello stabilimento di Gorgonzola.

I nostri prodotti / servizi

Grazie ad una gamma di prodotti molto ampia, GIMA è in grado di soddisfare, a prezzi competitivi, le richieste più esigenti nell'ambito di svariate specialità mediche. La convenienza dell'offerta di GIMA verte essenzialmente sulla qualità. In quest'ottica, la scelta del fornitore assume un ruolo di fondamentale importanza. GIMA, infatti, seleziona da sempre, per ciascun articolo, i migliori produttori presenti nei vari mercati internazionali, valutandone attentamente l'affidabilità, la proposta economica e l'orientamento al cliente. La competitività dell'offerta di GIMA passa anche dalla razionalizzazione della sua organizzazione interna la quale, riducendo al minimo gli errori e gli sprechi di energie da essi derivanti, consente una gestione efficiente ed economica degli ordini. Per numerose linee di prodotti GIMA ormai si presenta come produttore essendo proprietaria degli stampi, del know-how e soprattutto gestendo in prima persona tutti gli aspetti normativi di certificazione.

GIMA è una società certificata ISO 13485 e ISO 9001

Oltre il 97% dei prodotti GIMA sono sempre disponibili in magazzino (10000 m²). I numerosi accordi stretti con molteplici società di trasporto nazionali ed internazionali consentono a GIMA di essere rapida ed efficiente sia su consegne di pallets o interi containers, sia su consegne di piccoli pacchetti anche a domicili privati.

- Prodotti wireless
- Test diagnostici - laboratori
- Sanitari farmacia
- Strumentario chirurgico
- Borse medicali
- Bilance e misuratori medicali
- Ausili per disabili-anziani
- Arredamento medicale
- Elettromedicali
- Ginecologia
- Elettrobisturi
- Occhiali e caschetti
- Endoscopia
- Lampade medicali
- Prodotti ORL
- Fonendo e sfigmomanometri
- Audiologia & spirometria
- Ecg, monitor ed ecografia
- Emergenza e medicazione
- Sterilizzazione
- Veterinaria
- Educational



Nel catalogo sono presenti, in aggiunta alle proposte a marchio GIMA, i migliori prodotti di prestigiose aziende internazionali del settore, note sia per l'assoluta affidabilità, sia per la particolare sensibilità alle innovazioni tecnologiche.

	<h1>Politica aziendale</h1>	Ed. 00
		Del 31/01/2025



I nostri valori

Crediamo nell'**innovazione**, nell'**impegno**, nella **passione**, nella **responsabilità sociale d'impresa**. Costruiamo rapporti solidi con tutti i partner della nostra filiera, con cui condividiamo obiettivi e molti valori.

Aspiriamo a un mondo migliore per tutti, fondato sulla parità di genere, in cui tutte le persone abbiano pari voce e pari rappresentanza. L'uguaglianza economica può solo che rendere il nostro mondo più forte, perciò la nostra azienda è profondamente impegnata a rendere la parità di genere effettiva anche dal punto di vista salariale.

La nostra Missione:

Gima è estremamente attenta a tutte le possibili esigenze dei propri clienti ed è in grado di diventare il riferimento unico nella ricerca di prodotti diversificati in area medica:

One-stop shop con oltre 8.000 prodotti per distributori medicali

<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Consegna rapida in tutto il mondo con possibilità di "drop shipment" <input checked="" type="checkbox"/> Fornitore unico per oltre 8.000 prodotti <input checked="" type="checkbox"/> Prodotti certificati di qualità <input checked="" type="checkbox"/> Facilità d'ordine senza quantitativo minimo <input checked="" type="checkbox"/> Staff attento e supporto tecnico 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Prezzi competitivi e offerte speciali <input checked="" type="checkbox"/> Catalogo e sito web come potente supporto alle vendite per i rivenditori <input checked="" type="checkbox"/> Oltre 1.800 nuovi prodotti innovativi lanciati con il nuovo catalogo <input checked="" type="checkbox"/> Cataloghi personalizzati su richiesta
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La nostra Visione

Per raggiungere la nostra missione **ci impegniamo a:**

impegno 1

impegno 2

Impegno 3

Conoscere, analizzare e soddisfare i **requisiti** e le **aspettative** dei nostri **clienti**, degli altri **stakeholder** e tutti i requisiti **legali**

Migliorare continuamente il **sistema di gestione** per **una crescita continua sia di business che di ambiente interno ed esterno**

Proteggere il nostro ambiente, **prevenendo l'inquinamento**

Ci impegniamo ad ascoltare sempre i nostri clienti, a comprenderne i bisogni, per questo conosciamo bene le sfide e le aspirazioni delle persone che usano i nostri prodotti

Eliminare i **pericoli** e ridurre i **rischi** di sicurezza, dare a tutti adeguata formazione per svolgere bene il proprio lavoro e poter crescere.

Consultare e **rendere partecipi** i nostri dipendenti e i rappresentanti

GIMA S.p.A con riferimento alle proprie attività sopra indicate ha la necessità che queste ultime siano svolte garantendo la tutela dell'Ambiente (secondo uno sviluppo sostenibile che, dal punto di vista ambientale), della Salute e della Sicurezza sul lavoro, non solo in termini conservativi, ma anche come valore aggiunto imprescindibile per la propria organizzazione, la Direzione a tal fine definisce come principi di riferimento:

<p>Impegno alla prevenzione, all'eliminazione dei pericoli e alla riduzione dei rischi</p>	<ul style="list-style-type: none"> La gestione responsabile dei luoghi di lavoro mediante la conduzione delle proprie attività nella piena tutela della Salute e della Sicurezza dei lavoratori. La pianificazione degli investimenti necessari al buon funzionamento degli impianti, macchine, attrezzature e di tutte le infrastrutture in genere. La dotazione dei propri dipendenti di infrastrutture idonee all'attività da svolgere e di tutti di dispositivi di protezione, personale e collettiva, necessari con riguardo anche delle loro esigenze ergonomiche. La progettazione e realizzazione di eventuali modifiche, tenendo in considerazione, come di primaria importanza, gli aspetti di Sicurezza.
<p>Impegno al rispetto della Legge</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nel paese di operatività. L'erogazione della formazione di cogenza di legge integrandola rispetto alle problematiche specifiche aziendali.
<p>Impegno al miglioramento continuo</p>	<ul style="list-style-type: none"> La sistematica valutazione della sicurezza del sito, attraverso l'implementazione di un sistema di monitoraggio, sulla cui base mettere in atto le azioni di miglioramento continuo. La promozione del miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza del sito, garantendo in via preliminare la piena conformità a leggi e regolamenti.
<p>Consultazione e partecipazione dei lavoratori e dei terzi</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'informazione, la formazione e la sensibilizzazione di tutto il personale sul sistema di gestione della Sicurezza e sulla sua applicazione all'interno dell'Organizzazione. La promozione ad ogni livello, con un adeguato grado di sicurezza, di un diffuso senso di proattività affinché sia fattivo un processo di condivisione che tenda a migliorare la consapevolezza del ruolo che ognuno svolge. La comunicazione con i clienti, i fornitori, gli appaltatori e con la popolazione per migliorare la sicurezza del sito. La comunicazione con le autorità pubbliche competenti per stabilire ed aggiornare le procedure di emergenza e di sicurezza.
<p>Conformità e risultati attesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare continuamente le prestazioni ambientali. Soddisfare gli obblighi di conformità. Raggiungere gli obiettivi ambientali. Assicurare la piena conformità della documentazione inerente agli obblighi di conformità. Assicurare la veridicità dei dati e delle informazioni previste dagli obblighi di conformità.

	<h1 style="color: red;">Politica aziendale</h1>	Ed. 00
		Del 31/01/2025

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assicurare l'efficacia delle verifiche tecniche nell'individuare non conformità e scostamenti.
Impegno ambientale all'interno di un contesto globale e mutevole	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevenire l'inquinamento e gli episodi di danno e degrado derivanti dalle attività dell'organizzazione. ▪ Ricorrere per quanto possibile a risorse sostenibili; ▪ Mitigazione e adattamento al cambiamento climatico ▪ Protezione della biodiversità ed ecosistemi
Impegno nella considerazione dei Fattori politici, sociali, economici, di mercato	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formare e sensibilizzare soci e personale sulle tematiche ambientali. ▪ Ottenere finanziamenti per gli investimenti ambientali. ▪ Qualificare i fornitori certificati che operano in ambito globale. ▪ Qualificare partner tecnologici per la gestione della transizione ecologica. ▪ Acquisire una reputazione "Green" focalizzandosi sull'ambiente e la collettività.
Aspetti e impatti ambientali delle attività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ridurre le emissioni in atmosfera. ▪ Ridurre le emissioni in acqua. ▪ Ridurre i rilasci di inquinanti nel suolo. ▪ Risparmiare l'impiego di materie prime e risorse naturali. ▪ Ridurre il consumo di energia. ▪ Ridurre le emissioni di energia (rumore). ▪ Ridurre la produzione di rifiuti.
Impegni per il supporto al sistema di gestione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aggiornamento costante della valutazione dei rischi quale elemento essenziale per affrontare queste sfide. ▪ Adozione di risorse strumentali meno impattanti dal punto di vista ambientale: apparecchiature, strumenti di lavoro, dotazione informatica. ▪ Incentivazione di competenze tecniche: scienze ambientali, processi operativi e procedure ambientali. ▪ Creare consapevolezza: rischi, impatti ambientali, influenza del contesto, politica ambientale, obiettivi e prestazioni. ▪ Attività di comunicazione: per il funzionamento dei processi e la gestione dei rapporti con le parti interessate. ▪ Strumenti di registrazione: documentazione semplice da utilizzare per il funzionamento del sistema.

La Direzione